

# Headline

Informationen für unsere Anzeigenkunden

Chr. Ufer GmbH, Landau

## Partner des Handwerks - Partner der Profis

Pfalzstudie:  
Tipps im Umgang mit  
Werbeverweigerern

RHEINPFALZ-Auflage  
ständig IVW-geprüft

Ältere Menschen als  
Kunden interessant

Chr. Ufer GmbH, Landau:

## „Erfolg unserer Kunden ist auch unser Erfolg“

Das Motto „Partner der Profis“ steht bei der Ufer GmbH in Landau gleich beim Firmenlogo. Für Geschäftsführer Dr. Hans Christoph Strack sowie dessen Ehefrau und Prokuristin Silvia Strack ist dies kein modisches PR-Signet, sondern „tägliche Verpflichtung“. Ihnen ist bewusst, dass der weitere Erfolg ihres über 200 Jahre alten Familienbetriebs in einem von Großunternehmen dominierten Marktsegment nur durch Kundennähe, einwandfreie Produkte und außergewöhnliche Serviceleistungen gewährleistet ist.

Johann Gottfried Ufer, seines Zeichens Gürtler und Gelbgießer, hat die Firma 1790 in der Landauer Theaterstraße gegründet, seit 1965 ist der Großhandel vor den Stadtorten im Industriegebiet Am Schänzle angesiedelt. In den letzten Jahren wurden dort die Gebäude komplett umgebaut, rund 10 Millionen Mark in moderne Lagertechnik, zeitgemäße Verkaufsräume, EDV und Logistik investiert. Glanzstück ist die Bad & Design Galerie, die als eine der attraktivsten Badezimmer-Präsentationen im weiten Umkreis gilt. Auf über 800 Quadratmetern werden 40 komplette Bäder gezeigt. Ein ständiger Umbau garantiert einen aktuellen Überblick über alle Stile und Trends.

### Auf Ausbildung stets großen Wert gelegt

In den jüngst neu gestalteten Büros, Sozial- und Schulungsräumen sind 125 Mitarbeiter tätig, darunter 22 Auszubildende. Unabhängig von der Konjunktur, betont Diplomauffrau Silvia Strack, habe man stets größten Wert auf Ausbildung gelegt.

Gegliedert ist das Unternehmen in drei Bereiche: Stahl und Bauelemente, Sanitär und Heizung, Baubeschläge und Werkzeuge. Dementsprechend reicht der Kundenstamm vom Metallbauer über Installateur



Glanzstück der Firma Ufer ist die Bad & Design Galerie, die durch ihre ständige Aktualisierung einen Überblick über alle Stile und neue Trends vermittelt. Foto: Van

und Heizungsbauer bis zum Schreiner und Zimmermann. Ihnen wird neben dem umfangreichen Sortiment eine Fülle von Service- und Dienstleistungen geboten. Letztere sollen, erläutert Silvia Strack die Firmenphilosophie, „unsere Kunden erfolgreich machen. Denn nur wenn sie Erfolg haben, haben auch wir Erfolg“.

Neben qualifizierter Beratung durch die ständig geschulten Mitarbeiter und täglichem Lieferservice bietet man den Kunden daher Schulungen zu neuen Produkten an, aber auch Seminare für im Betrieb mitarbeitende Handwerkerfrauen.

Ein besonderes Instrument im täglichen Wettbewerb ist der „Schlüssel“, mit dem die Handwerker mit ihren Endkunden auch außerhalb der Öffnungszeiten Zutritt zur Bad & Design Galerie haben. Weiter hat die Firma Ufer über 60.000 Euro in ihr Internet-Portal [www.bad-profi.com](http://www.bad-profi.com) investiert, das dem Pfälzer Sanitärhandwerk für wenig Geld einen kompletten und vor allem hochwertigen Internet-Auftritt ermöglicht. Das

Angebot wird gut angenommen. Es bietet einen Rundgang durch die Welt des Bades und liefert die Adressen aller oder des nächst gelegenen Handwerkbetriebs gleich mit.

### Guten Namen mit Schließanlagen gemacht

Eine weitere Sonderleistung sind Verzinkung und Zuschnittservice im Stahlhandel. Im Bereich Bauelemente helfen Fachberater den Kunden bei Problemen des Brand- oder Schallschutzes, bei Baubeschlägen hat man sich einen guten Namen mit Sicherheitstechnik und Schließanlagen gemacht. So vertrauen Festhalle und Uni Landau ebenso wie Daimler-Chrysler auf Schließanlagen von Ufer.

Zudem organisiert Ufer für die Handwerker gemeinschaftliche Marketing- und Werbeaktivitäten, die für die einzelne Firma zu teuer wären, etwa ganzseitige Anzeigen in der RHEINPFALZ zu Themen wie Solarenergie oder Badplanung, wobei man sich auch von der RHEINPFALZ als Partner behandelt fühlt. (mfr)